



Toyota and Meta slipped close to Mr. Trump

The meaning of 'donation to the presidential inauguration'

[Toyota and Meta are close to Mr. Trump The meaning of "donation to the presidential inauguration": Nikkei Business electronic version](#)

- By [Hiromi Sato](#)

Jan. 20, 2025

3 points of this article

1. Donations for Trump's inauguration surpass \$170 million
2. Tech giants such as Meta and Toyota Motor Corporation are among the donors
3. It has been pointed out that the rules for the use of surplus funds are loose, and that it is an act of buying favors with money

On January 20, Trump will be inaugurated as president of the United States. On the eve of the inauguration of the new administration, there has been a lot of controversy about donations made by companies and business owners "for the president's inauguration." From US technology giants such as Meta and Amazon.com to Toyota Motor Corporation, it is expected that the amount will eventually exceed 200 million dollars (about 31 billion yen). We interviewed several experts to find out what it means and what the risks are.

First, let's find out who is donating to the inauguration fund. The table below is an excerpt from a list of major donors prepared by the Center for Political Accountability (CPA), which examines political contributions. Major companies in various industries from tech and automobiles to finance, pharmaceuticals, and crypto assets (virtual currencies) are lined up, and many contribute \$ 1 million (about 155 million yen).

トランプ氏の就任式への寄付が報じられている主な企業

企業名	寄付額	業種
アマゾン・ドット・コム	100万ドル	テック
AT&T	不明	通信
バンク・オブ・アメリカ	不明	金融
シティバンク	不明	金融
コインベース・グローバル	100万ドル	暗号資産
フォード・モーター	100万ドル	自動車
ゼネラル・モーターズ	100万ドル	自動車
ゴールドマン・サックス	100万ドル	金融
グーグル	100万ドル	テック
クラークソン	100万ドル	暗号資産
メタ	100万ドル	テック
マイクロソフト	100万ドル	テック
リップル	500万ドル	暗号資産
ロビンフッド	200万ドル	テック
トヨタ自動車	100万ドル	自動車
ファイザー	不明	製薬
現代自動車	100万ドル	自動車
ボーイング	100万ドル	航空宇宙
ステランティス	100万ドル	自動車
デルタ航空	100万ドル	航空宇宙

(注) リップルは暗号資産の米ドル相当額。トヨタなどは米国法人
(出所) 米センター・フォー・ポリティカル・アカウンタビリティ

In addition, Apple CEO Tim Cook and OpenAI CEO Sam Altman are reported to have personally provided funding. The movement of donations to the inauguration fund began to stand out in late November 2024, when businessmen began visiting Trump's private residence "Mar-a-Lago" in Florida, USA, and exceeded \$ 170 million (about 26.4 billion yen) by mid-January 2025. The Associated Press quoted people involved in the event as saying that the figure would eventually exceed \$200 million.

Presidential inauguration events organized by two organizations

The presidential inauguration, which will be held on January 20, is an event that symbolizes the inauguration of the new administration. However, the concept of "donation to the inauguration" itself may be difficult for Japan readers to understand.

Events related to the inauguration of the president are mainly planned and managed by two organizations. The swearing-in ceremony at the Capitol will be conducted by the Joint Congressional Committee on the Presidential Inauguration (JCCIC), which is made up of key members of the Senate and House of Representatives. The cost of the swearing-in ceremony will be covered by the budget of the Bundestag.

On the other hand, related events such as inaugural parades, celebrations, and balls are handled by the Presidential Inauguration Committee (PIC), which is formed by the camp of the candidate who won the election. This time, an organization called the "Trump Vance Inauguration Committee" was established. The current topic of "inauguration donations" refers to funding for this committee.

It worked the same way when Biden, Obama and Trump first took office. Although foreign donations are prohibited, U.S. companies and individuals are not limited in the amount they can donate to the PIC and can accept donations from labor organizations. Within 90 days of the inauguration, the PIC must report the names and amounts of the donors to the Federal Election Commission (FEC).

In addition to donations, a Google representative said, "We are pleased to be able to support the presidential inauguration ceremony for 25 years," citing the fact that the ceremony will be live-streamed on YouTube. A representative of Toyota's U.S. subsidiary said, "[The donation] reflects our strong growth and presence in the U.S." A spokesperson for Boeing, which also donated \$1 million to Biden's 21st anniversary as president, said, "We are honored to continue our tradition of supporting the PIC across party lines."

However, not all companies make donations as a matter of course. The total donation is orders of magnitude higher than Biden's inauguration ('21: \$61.8 million) and Obama's ((1) '09: \$53 million, (2) '13: \$43 million), and has already surpassed Trump's record record of \$107 million in his first term ('17). Meta, for example, didn't make any inauguration donations in '17 or '21, but reportedly raised \$1 million this time. "Every company is lining up to 'buy favors,'" said Bruce Freed, CPA President.

「新政権へのアクセス権を買う」

フリード氏によれば、企業や経営者がトランプ氏の就任式に寄付をするのは「新政権へのアクセス権を得て、便宜を図ってもらいやすくするため」だ。大統領が誰であってもこうした動きは多かれ少なかれ存在するものの「トランプ氏は人間関係を『取引』のように見ている」のが特徴だという。「特に大金を払う人々に反応するため、寄付が膨らみがちになる」（フリード氏）

8年前のトランプ氏の就任式でも似たような動きがあったという。当時は米通信大手AT&Tが200万ドルを超える寄付を行った。その頃、AT&Tは米メディア大手タイムワナー（現ワーナーメディア）に対する買収を仕掛けており、「トランプ氏が買収に抱いていた懸念を和らげなかったのではないか」と、フリード氏は推測している。

米ジョージ・ワシントン大学のトッド・ベルト教授は「トランプ氏が任期の早い段階で多くの規制を変更したり、撤回したりする意向を示していることも、就任式への寄付を後押ししている」と見る。例えばトランプ氏が公約に掲げる様々な関税措置の導入は、多くの企業にとって頭痛の種だ。

ベルト氏は「寄付が必ずしも『見返りを期待した取引』に該当するわけではない」と前置きしつつも、「企業が抱えている懸念を（政権から）無視されないようにするために行われている」と分析する。「（企業や経営者は）将来的に政権幹部との会合を設けてもらったり、折り返しの電話をかけてもらえたりすることを目指している」

さらに「バイデン氏やハリス氏を支援してきた企業を『制限リスト』に載せるかもしれない」（ベルト氏）といった不安も寄付の一因になっているという。米ニューヨーク州立大学バッファロー校のヴィジェコ・フォタク准教授らの研究によれば、前回のトランプ政権が中国からの輸入品に対する関税を導入した際、共和党と政治的なつながりのある企業が免除を受けやすく、民主党に寄付をした企業は免除を受けにくかった。

「カネが公共政策をゆがめる恐れ」

超党派の政治改革を推進する米NPOイシュー・ワンのマイケル・ベッケル調査ディレクターは「トランプ氏の就任式のためにこれほど多くの資金が集められていることは衝撃的で、憂慮すべきことであり、不可解ですらある」と明言する。多額の寄付をした人たちが優先されれば「金銭によって公共政策がゆがめられる恐れが生じる」（ベッケル氏）。

同氏は就任式への寄付を巡る制度の「穴」も指摘する。「現時点で、PICが集めた資金の使い方、特に余ったお金の使途について規定するルールはほとんどない」（ベッケル氏）

前回は祝賀イベントで使ったトランプ氏所有のホテルの料金が市場価格を大幅に上回っていたことなどから、寄付が「私的な利益」のために使われたと問題になった。寄付金が余った場合も返金はされず、使途についても「非営利目的に使う」といった一般的なNPO向けの規定があるだけだという。寄付をした企業は就任式のイベントを念頭に資金を出していたとしても、そうではない用途に使われる可能性がある。

「多額の寄付をしている人たちは、トランプ氏が大統領職を利用して利益を得る手助けをしてしまう可能性があることを理解するべきだ」と、ベッケル氏は指摘した。CPAのフリード氏も寄付者の顔ぶれや金額の膨張ぶりを見て「米国の政治プロセスにおける企業と政府の関係を根本的に見直す必要があると感じる」と明かした。

20日の就任式には、選挙戦の最中からトランプ氏を支えた米実業家イーロン・マスク氏のほか、伝統メディア批判などトランプ氏と重なる主張を始めたメタのマーク・ザッカーバーグCEO、アマゾン創業者のジェフ・ベゾス氏らが主要ゲストとして参加する見込みだ。15日、退任を控えたバイデン氏は米国民向けの演説でこう警鐘を鳴らした。「今の米国では、極端な富と権力、影響力を持つごく少数の人々が支配する体制が形成されつつある」

この記事はシリーズ「[佐藤浩実の北米取材ノート](#)」に收容されています。フォローすると、トップページやマイページで新たな記事の配信が確認できるほか、スマートフォン向けアプリでも記事更新の通知を受け取ることができます。